



公益社団法人 日本青年会議所

2020年2月1日

公益社団法人岸和田青年会議所

『カクダイイシキカイカク』

さあ、今日からはじめよう！

日本JCシニアクラブ

鈴木 篤（酒田JCシニア）

何故来たか？

大阪ブロック協議会

29LOMの

会員拡大を永続的に

成功させるため

**拡大は
1度やり方さえ
覚えれば簡単**

拡大ほど仕事に
つなげられる活動はない
拡大ができる人は
仕事もできる人
がほとんど

だったら今日から全員で
「さあ拡大しようぜ!!!」

お願いがあります
「全て真似してください!!!」

失敗したLOMは 0 %

- ・2011 酒田JC
- ・2012 酒田JC
- ・2013 山形BL
- ・2013 高畠JC
- ・2014 群馬BL
- ・2015 十和田JC
- ・2015 栃木JC
- ・2017 東広島JC

8年間で
8団体を
会員拡大
日本一

「拡大レベル」
A～Hの8段階
あなたのLOMは
どのレベル？

- A 10年後の目標数が設定されていて近年の人数が純増し続け拡大が運動となっている。
- B 近年の人数が純増し続け拡大が運動となっている。
- C 近年の人数が純増し続け拡大を運動にしようとしている。
- D 人数が純増する年が減少する年を上回り拡大活動を熱心に行っているメンバーがいる。
- E 近年の人数が横ばい。
- F 近年の人数が減少傾向。
- G 近年の人数が減少し続けLOMメンバー数が50名以下。
- H 近年の人数が減少し続けLOMメンバー数が20名以下。

鈴木式

これさえやれば
「絶対に拡大が成功する」
8ヶ条

個人で覚えること わずか

5項目

組織ですべきこと
たった

3 項目

これだけでOK

個人で覚えること①

「あなたのLOMを一文で
説明できるようにして下さい」

【例】
酒田JCとは
「酒田青年会議所は、
公益の精神を重んじ、
何事にも妥協する事なく
果敢に挑戦していく団体です」

全員暗記

- ・事業の説明はしなくていい

- ・パンフレットの活用

説明よりも体験してもらおう

個人で覚えること②

「J Cの良さ」を
説明できるようにして下さい。

全員 3つ以上暗記

個人で覚えること③

「J Cに入会したら
どうなれるか」を
説明できるようにして下さい。
全員 3つ以上暗記

事前アンケート実施済

「J Cの価値や魅力とは？」

この中からそれぞれチョイス

個人で覚えること④

「入会后、

お金はどの位かかるか？」
を答えられるようにして下さい。

1年目だけでOK

全員暗記

ちなみに

約 20 万円

1ヶ月⇒約 ¥ 16,660

1日 ⇒約 ¥ 548

「高い!!」と言われたらこう答えよう

**「自分や会社への投資と
思ってください。
いずれ何十倍になって
はね返ってくるかも
しれませんよ」**

個人で覚えること⑤

「時間をどれ位使うか」
を説明できるようにして下さい。

全員暗記

必修	出席した方が 良い	本人におまかせ
例会	委員会	懇親会
総会	ブロック大会	地区大会
主幹事業	OB交流会	サマコン
		京都会議
		等

Ex)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
○	◎	×	○	○	○	△	○	○	×	○	○

忙しさ ◎ MAX

○ まあまあ

△ ひま

× ほとんどなし

「忙しい!!!」と言われたらこう答えよう

**「JCは時間の使い方を学ぶ
団体です。入会することで
忙しさが緩和されます」
「限られた人生の時間を
有効に使いたくないですか？」**

以上、これさえ覚えればOK

何故この 5 項目
なのか？

勧誘する際に 質問が最も多い 5項目

組織ですべきこと①

「年間スケジュールの作成」

作ってきました！

拡大は 1 年 5 ヶ月必要

8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
次 年 度 理 事 長 の 大 号 令	次 年 度 委 員 会 組 閣	・新旧合同委員会			大 号 令 再 発 信	リ ス ト ア ッ プ 完 了	・ATTACK					繰り返し				
		・リストアップスタート														
		・本年度の引継ぎ					・月 2 回の拡大会議									
		・入会シミュレーション					・目標到達									
		・手法の引継ぎ														
		・新入会員のフォローアップ														
		・個人で覚えること														
		5つの暗記														

組織ですべきこと②

「5年、もしくは10年後の
目標人数の設定」

**一年ごとに漠然と
目標人数を決めるのは
NG**

<ソフト面>

- ・人口
- ・男女別人口
- ・会社の数
- ・事業種別
- ・20～40歳の人口
- ・他の主要団体の会員数（等）

<ハード面>

- ・やりたい事業を行うためあと何人必要なのか？
- ・やらなくてはいけない事業を行うためあといくら必要なのか？
- ・地域に意識変革をもたらすには何人いなければならないのか？

両面をしっかりと調査した上で設定

ex) 十日町 J C の場合

2022年（5年後）まで 50人目標

- ・現状 25名なので5年で 25名純増

- ・ $25 \text{ 名} \div 5 \text{ 年} = 5 \text{ 人} + 1 \text{ 人}$

(スリープ・退会)

 **6人／1年**

- ・ **6人が基礎数**

基礎数 + 卒業生数 = 当年度目標人数

**年がはじまってからの
下方修正はNG**

上方修正多いに結構

③ 拡大方程式の活用

【拡大方程式】

① 大号令



② 鼓舞



③ 組織作り



④ リストアップ



⑤ ATTACK



⑥ テクニック（手法）



⑦ 目標突破



⑧ 増強



【誰が？】

理事長

サブリーダー

委員長

全員

得意なメンバーのみでOK
ただし、複数で勧誘

委員会（発信&とりまとめ）

全員

得意なメンバーのみでOK

(1) 大号令

- ・理事長が常に発信**
- ・すべての対内挨拶にて
拡大にふれよう**

(2) 鼓舞

副理事長、専務理事
が一体となってLOM全体
を鼓舞していく

(理事長が監督
サブリーダーがコーチ)

(3) 組織作り 委員長が考える機能 しやすいメンバーを選定

Ex)

- ・事務処理能力に長けるメンバー
- ・特技をもつメンバー
- ・金持ち
- ・サラリーマン会員
- ・飲むと面白いやつ
- ・女性
- ・元ヤン

**（４） リストアアップ
1月31日まで
目標人数の6倍リスト
を作れ
リストが完成するまでは
勧誘禁止**

リストの作り方

- ・年齢分布表を作れ

【在籍メンバー 95名の年齢分布表】

20歳～25歳	3名
26歳～30歳	7名
31歳～35歳	33名
36歳～40歳	52名
TOTAL	95名

Ex:酒田JCの場合

リストの作り方

- ・年齢分布表を作れ
- ・職種一覧表を作れ

【職種一覧表】：酒田JCの場合

一般放送事業	1人	電気工事関連	3人	印刷・広告業	3人
金融業	2人	介護サービス業	3人	左官	1人
建設業関連	7人	保険関係	2人	採石業	1人
自動車関係	11人	飲食関係	8人	社交ダンス教室	1人
新聞発行業	1人	再生資源回収業	1人	酒造業	1人
建築卸売業	1人	菓子製造小売業	1人	証券業	1人
水産物卸業	1人	運転代行業	1人	政治団体	1人
タイヤホイール販売	1人	公務員	2人	総合商社	3人
代理店業	1人	仮設資材加工修理業	1人	農業	1人
団体職員（農協）	1人	デザイン業	1人	運送業	3人
サービス業	5人	廃棄物収集運搬業	1人	廃棄物処理業	1人
小売業	5人	バイク整備業	1人	理容・美容エステ業	2人
コンサルタント業	3人	看板業	1人	ホテル・旅館業	2人
販売業	6人	林業	1人	物品賃貸業	1人

リストの作り方

- ・年齢分布表を作れ
- ・職種一覧表を作れ
- ・卒業生の人数を調べる

【2012～2017年の卒業生の人数】

2012年 8名

2013年 11名

2014年 17名

2015年 14名

2016年 23名

2017年 18名

TOTAL 91名

Ex:酒田JCの場合

【2018～2021年の卒業生の人数】

2018年	21名
2019年	10名
2020年	8名
2021年	12名
TOTAL	51名

Ex:酒田JCの場合

リストの作り方

- ・年齢分布表を作れ
- ・職種一覧表を作れ
- ・卒業生の人数を調べる
- ・活動エリア人口を調べる

【酒田JCの活動エリア人口】

	酒田市	遊佐町	合計
男性	49,612人	6,774人	56,386人
女性	54,898人	7,486人	62,384人
総人口	104,510人	14,260人	118,770人

リストの作り方

- ・年齢分布表を作れ
- ・職種一覧表を作れ
- ・卒業生の人数を調べろ
- ・活動エリア人口を調べろ
- ・活動エリアの20～40歳の人口

【酒田JCの活動エリア 20歳～40歳までの人口】

	酒田市	遊佐町	合計
男性	8,585人	2,075人	10,660人
女性	8,111人	1,113人	9,224人
総人口	16,696人	3,188人	19,884人

地域別JCメンバー輩出 地図を作れ

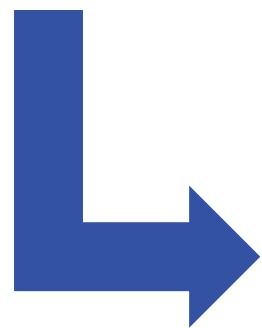
小さいコミュニティから調べる

フィルターを外せ

- ・サラリーマン
- ・公務員
- ・主婦
- ・外国人

約束

全員で 1人1名以上の
リストを必ずあげること！！



全員運動だから

(5) ATTACK (勧誘)

①いきなり名刺 (2人)

②アポ取り (TEL)

③面談 (2人以上)

④交渉 (3人以上)

⑤決戦

(サブリーダー以上を連れて最終交渉)

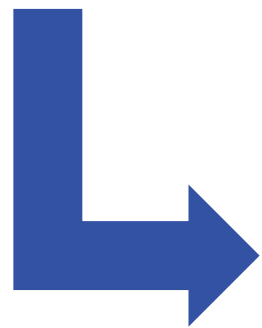
入会しやすい日程・時間

- ・月初、月末×
(5日～25日)
- ・金～月
(火・水・木)
- ・午前 10:00～11:45
午後 13:15～16:30

ドラフト 1 位から入れていこう

- ・その年のリーダーになりそう
- ・情熱がある
- ・自ら入会を決めた

- **主幹事業は大チャンス**
- **新春総会は激アツ**



**だから、頑張って年内に
リストを完成させよう**

（６）テクニック

（手法の発信＆取りまとめ）

**全国よりいい手法を学び
真似しよう**

（７） 目標突破

**全員で必ず成し遂げる
気力と熱意をもて！！**

（８）増強（育成）

拡大にあまり参加できなかった

or

**勧誘が得意でなかった
メンバーの腕の見せ所**

拡大は団体競技といいつつも

**実は全員で行うことは
結構少ない**

LOMの全員運動とは年間を通して
「1人1役」
を実行すればOK
意外に簡単！！

気力と知力を
融合させて
実践力
を身につけよう

拡大が“できない” LOMの特長

拡大ができないLOMの特長

① 拡大委員会がない

拡大ができないLOMの特長

②事業が多すぎる

拡大ができないLOMの特長

③ 女性が少ない

拡大ができないLOMの特長

④ 執行部が
拡大をしていない

拡大ができないLOMの特長

⑤地域において
他団体より「存在感」
がない

拡大ができないLOMの特長

⑥ブロック協議会 に非協力的

拡大ができないLOMの特長

⑦現役メンバーが
しよっちゅう会社
を潰す

拡大ができないLOMの特長

⑧現役メンバーが
しよっちゅう逮捕
される

拡大ができないLOMの特長

⑨元ヤンが少ない 豪傑が少ない



拡大ができないLOMの特長

⑩ 鎌田長明を知らない



こんな先輩は
人気がない

こんな先輩は人気がない

① 拡大しない

こんな先輩は人気がない

②懇親会に行かない

こんな先輩は人気がない

③理事長より偉そう

こんな先輩は人気がない

④後輩の陰口をいう

こんな先輩は人気がない

⑤ 目的地まで個人行動 (一人で移動)

こんな先輩は人気がない

⑥ LOMより出向が好き

こんな先輩は人気がない

⑦金があるのに奢らない

こんな先輩は人気がない

⑧酒乱

こんな先輩は人気がない

⑨逮捕された

効果的な拡大方法

- ・褒章制度
- ・各委員会出席率の向上
- ・シニアとの連携
- ・ライバルLOMの選定
- ・強化日程を作る
- ・定款変更
- ・女性へ優しい J C

結びびに